

*Овде унесите назив Ваше школе , на пример Електротехничка школа Никола Тесла,
Зрењанин

СЕМИНАРСКИ РАД

Тема : Бизнис план Бамби

Професор-ментор:
***име ментора**

Ученик:
***Ваше име, разред**

Јануар, 2010.

- Програм развоја производа -



Концерн здраве хране БАМБИ А.Д.
Ђуре Ђаковића бб
12 000 Пожаревац

Анализа могућности увођења новог производа

Бројни су разлози који изискују доношења одлука о увођењу новог производа. У неким случајевима увођење новог производа условљавају унутрашњи чиниоци пословања: првенствено боље коришћење производних капацитета, замена недовољно рентабилних производа, изум новог производа у предузећу и слично. У другим случајевима увођење новог производа мотивисано је екстерним чиниоцима, као што су захтев тржишта за неким производом, научно откриће и примена нове технологије, прилагођавање производње захтевима тржишта итд.

Увођење новог производа било да је он нов у производном програму предузећа или је нов са становишта тржишта представља процес који обухвата израду:

- 1) прединвестиционе студије (предстудије изводљивости)
- 2) инвестиционе студије програма (студије изводљивости)
- 3) техничке документације

Прединвестиционе анализе се обављају ради претходног сагледавања и разматрања више расположивих алтернатива. Прединвестициона студија представља елаборат који садржи неколико основних делова:

- анализа тржишта
- техничко технолошка анализа
- организационо – кадровска анализа
- економско - финансијска анализа
- оцена студије

Анализа тржишта се ради у циљу сагледавања тржишне оправданости инвестиционог пројекта и она треба да пружи информације о могућностима пласмана предвиђеног производа.

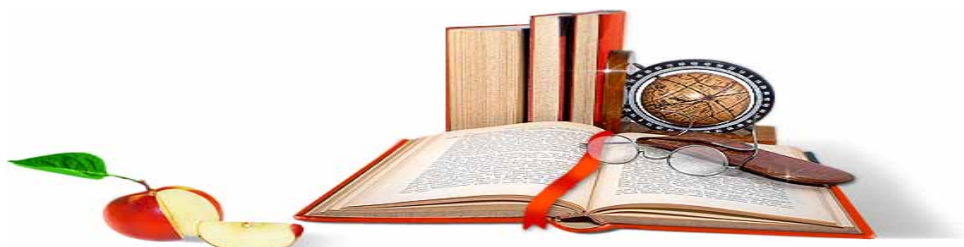
Анализа тржишта такође треба да пружи информације о могућностима набавке свих потребних инпута који се користе у експлоатацији инвестиције.

Техничко - технолошка анализа се ради у циљу сагледавања технолошких и производних могућности експлоатације инвестиционог пројекта. Техничко – технолошка анализа треба да пружи основне информације о изабраној технолошкој концепцији за реализацију предвиђене производње, затим о техничко – технолошкој поставци производње, и о условима и начину остваривања предвиђене производње. Шире гледано техничко – технолошка анализа омогућава и сагледавање архитектонско – грађевинске концепције инвестиционог објекта и одговарајућих решења свих потребних инсталација и постројења.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com